

## Eugênio Pinto Massote (Diretor Presidente da Rações Planalto) é eleito o empresário do ano



Empresário Eugênio Pinto Massote

O empresário campobelense Eugênio Pinto Massote, diretor-presidente da empresa Rações Planalto, foi eleito pela diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo o empresário do ano, e vai receber o Prêmio Mérito Empresarial, no dia 31 de Outubro (sábado) às 19 h, no Palace Cassino, em Poços de Caldas.

A solenidade "Mérito Empresarial" é promovida, anualmente, pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais (Federaminas). Neste ano de 2015 serão homenageados mais de 100 dirigentes de empresas, indicados pelas Associações Comerciais Mineiras, por se destacarem na vida empresarial, no associativismo e na comunidade.

Eugênio tem 57 anos, é filho de Clóvis Silveira Massote e Laurides Coelho Pinto Massote, casado e tem três filhos, Luciano, Andreia e Matheus. Natural de Campo Belo, começou a trabalhar ainda com 17 anos, no antigo Banco Nacional, quando exerceu o cargo de escriturário, em uma agência de capital mineira. Ao completar 19 anos, retornou para Campo Belo onde, atendendo ao seu espírito nato de empreendedor, fundou a Empresa Duas Fazendas que, além de



funcionar enquanto empacotadora de alimentos, produzia fubá e farinha de milho. Apesar do sucesso desta empresa na época, atendendo a uma nova demanda da região, o empresário fundou, juntamente a um amigo, a empresa Rações Planalto de Campo Belo Ltda, da qual é o diretor-presidente, desde então.

A Rações Planalto nasceu em 1985, espelhando os sonhos de um futuro promissor, com a produção de rações para bovinos, suínos e aves. Em 2003, com o *know-how* adquirido em quase 20 anos de existência, a empresa investiu no ramo de *pet food*, atingindo o segmento Econômico e Standart, com as marcas Bóris e Papa Tudo.

No ano de 2010, devido ao grande sucesso e crescimento da linha *pet food*, a Rações Planalto deixou de produzir seu segmento de insumos, tornando-se totalmente especializada na produção e comercialização de produtos da linha *pet food*, consagrando-se no mercado. Sendo uma empresa familiar, Eugênio conta com o auxílio de sua esposa, Diana Gibram Massote, como diretora administrativa, e de seu filho Luciano Gibram Massote, como diretor comercial, na condução dos negócios.

No início de 2014, para atender a nova e crescente demanda, a empresa ampliou seu parque industrial e trabalha, atualmente, com cerca de 50 colaboradores diretos e 150 indiretos, fazendo uso dos mais modernos equipamentos para a produção de alimentos para animais de estimação, que contam com a mais alta tecnologia e qualidade.

Atualmente, a Rações Planalto trabalha com as seguintes marcas: Papa Tudo, Bóris Carne Adulto, Bóris Sabores Adulto, Bóris Junior, Bóris Cat Mix, Bóris Cat Carne, Bóris raças pequenas e Dimba, lançando ainda em 2015 a ração de peixes Power Fish. Encontrando-se em plena expansão, se modernizando para atingir, em breve, também o seguimento Premium e Super Premium, com o lançamento de mais marcas, a empresa atua, hoje, nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia. Considerando a relevante importância deste empresário para a comunidade campobelense e levando em consideração sua dedicação, humildade, pioneirismo e empreendedorismo é que a Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo o elege, neste ano de 2015, um ano de grandes mudanças sociais e econômicas, como o EMPRESÁRIO DO ANO.

**EXPEDIENTE****Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo  
Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar  
Caixa Postal, 515  
Campo Belo - M.G / 37270-000  
Telefax: (35) 3831-2674  
E-mail: geral@acecb-mg.com.br  
Homepage: www.acecb-mg.com.br

**DIRETORIA:****Presidente:**

José Geraldo Fernandes

**Primeiro Vice-presidente**

Tiago Correa dos Reis

**Segundo Vice-presidente**

Dinaldo Antônio da Silva

**Primeiro Tesoureiro:**

Abel Rodrigues Neves

**Segundo Tesoureiro:**

Tarlei de Castro

**Primeiro Secretário:**

Paulo Onofre Ferreira

**Segundo Secretário:**

Wilton Alvarenga Luiz

**Diretores:**

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

**Conselho Fiscal:**

Talles Neves Mendes

**Conselho Fiscal:**

Nívea Domingos Milani

**Conselho Fiscal:**

Geraldo Magela Santos

**Suplente Conselho Fiscal:**

Sebastião Almeida Parreira

**Suplente Conselho Fiscal:**

Humberto de Bastos Garcia Neto

**Suplente Conselho Fiscal:**

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:  
Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:  
Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

**Impressão:**

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

**ESTATÍSTICA SCPC**

SCPC	2.795
SCPC Integrada	942
SCPC Cheque	547
SCPC Net PJ	100
SCPC Completo	76
Empresarial Completo	06
Empresarial Gold	06
Consulte PF	18
Consulte PJ	09
SCPC Net PF	25
Certocred PJ	05
Adicional Protesto Nacional	81
Relatório Simplificado	73
Inclusão	494
Exclusão	319

**Período analisado: 20/08 a 21/09/2015****As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

\* Casa Lêdo

\* Mil Koizas

\* Lajes CBL

\* Servidros

\* Disa

## Vendas no comércio encolhem e setor tem o pior mês de julho desde 2000



### Os supermercados sentiram o efeito da crise

Brasileiro está indo menos às compras e, quando vai, não enche o carrinho. O IBGE apresentou novos dados da economia do país, agora sobre as vendas do comércio varejista. As vendas caíram 1% em julho, em relação ao mês anterior. Foi a sexta queda mensal seguida e o pior resultado para um mês de julho desde o ano 2000, quando o IBGE começou a fazer esse tipo de levantamento. Na comparação com julho do ano passado, o comércio varejista vendeu 3,5% menos. No acumulado deste ano, a queda já chega a 2,4%. A baixa nas vendas foi generalizada. Sete dos oito setores pesquisados registraram queda, entre eles móveis e eletrodomésticos (-1,7%), material para escritório e informática (-1,3%), artigos de farmácia e perfumaria (-1,1%). Até as vendas em supermercados caíram 1%. Isso porque os brasileiros estão comprando menos comida, menos coisas básicas do dia a dia. Outra pesquisa recente, realizada pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), mostra justamente isso, que as famílias estão indo menos ao

supermercado, comprando menos, mas gastando praticamente o mesmo. A pesquisa mostra que a frequência com que os brasileiros foram no supermercado -no primeiro semestre deste ano diminuiu duas vezes e meia em comparação com o mesmo período do ano passado. O carrinho de supermercado também está diferente. Os brasileiros compraram 9% menos produtos do que no primeiro semestre do ano passado. Porém, o valor gasto caiu apenas 1%, ou seja, com os produtos mais caros, as pessoas passaram a comprar menos, gastando quase a mesma coisa. Menos compras nos supermercados significam menos empregos no setor. Em Campinas, o Sindicato dos Comerciantes registrou aumento de quase 15% nas demissões de funcionários de supermercados. "Houve um aumento de dispensa daqueles trabalhadores que tem mais de um ano de casa, ou seja, trabalhadores com mais tempo de serviço estão sendo demitidos", afirma Renato Bertani, do Sindicato dos Comerciantes de Campinas.

Fonte: g1.globo.com

# ACE Campo Belo realiza II Café Empresarial



*Participantes durante o evento*



*À esquerda Luciano(TV Alterosa), Valmir(Federaminas), Osmar e Abel(diretores ACE), Adelieny e Thaís(colaboradoras ACE), José Geraldo(Presidente ACE), João Cláudio (Sebrae-MG), Gilson Daher e Thiago Ricardo (Bradesco), Bárbara (Bradesco), Tarlei(diretor ACE) e Célio Lopes(vice-presidente da Câmara Municipal)*



A ACE realizou na manhã do dia 10/09 o II-Café Empresarial no salão de eventos do Hotel Alvorada em parceria com a Federaminas, Banco Bradesco, Sebrae Minas e TV Alterosa. O evento contou com a presença de empresários e autoridades, dentre elas: Vice-presidente da Câmara Municipal Célio Lopes representando o poder executivo e legislativo; Primeiro Tenente da 161ª Cia Especial da Polícia Militar Araújo Alves; Gerente Geral do Banco Bradesco/Agência Campo Belo Senhor Cássio Luiz Pereira e da Gerente de Contas e Empresas do Banco Bradesco/Agência Campo Belo Senhora Barbara Patrícia Cardoso Gonçalves. O evento foi aberto pelo presidente da ACE José Geraldo Fernandes, na qual, destacou: “Esse II-Café Empresarial tem o objetivo de levar esclarecimentos e informações relevantes aos empresários, na qual, contamos com a parceria da Federaminas, Banco Bradesco, Sebrae Minas e TV Alterosa, portanto aproveitem sobre os conhecimentos que vocês irão adquirir”, disse José Geraldo. O Vice-presidente da Câmara Municipal Célio Lopes representando o legislativo e o executivo agradeceu pelo convite da ACE e colocou a entidade a disposição dos empresários. Após o seu pronunciamento, Valmir Rodrigues representando a Federaminas realizou uma minipalestra sobre “Você x fisco: A Arte da Guerra” e também apresentou o Projeto Tributário de idealização da Federaminas que visa criar a simplificação tributária. O Gerente Regional Head de Cash Management do Bradesco Gilson Daher e o gerente de cash

Management Regional BH Norte do Bradesco Thiago Ricardo apresentaram uma ferramenta do Banco que o intuito é conceder aos empresários consultoria com informações relevantes que ajudam na gestão do negócio. O Técnico do Sebrae da Micro Região de Formiga João Cláudio Fernandes apresentou o Projeto: “Compre do Pequeno Negócio” que visa incentivar a compra de pequenos negócios para fortalecer a economia. João destacou que o movimento visa estimular a sociedade a consumir produtos e serviços fornecidos por micro e pequenas empresas. A ação é liderada pelo Sebrae e pretende usar a força dos pequenos negócios-mais de 10 milhões de empresas no Brasil, que faturam no máximo R\$ 3,6 milhões por ano- para fortalecer a economia. Após o seu pronunciamento, Luciano Veiga executivo de contas da TV Alterosa apresentou o Projeto Coisa Nossa que será realizado novamente em Campo Belo em comemoração ao aniversário da cidade. Luciano destacou que o município de Campo Belo fica em 2º lugar na audiência da TV Alterosa Sul de Minas e devido a esse fato foi escolhido novamente para a realização do Projeto que visa apresentar as curiosidades sobre cultura, economia, gastronomia, lazer e turismo do município. Encerrando as atividades, os convidados degustaram o coffee break servido pela empresa Ki-Komida. Agradecimentos especiais: Federaminas, Banco Bradesco, Sebrae Minas e TV Alterosa Sul de Minas.

## ACE participa das comemorações da Semana da Pátria



A ACE Campo Belo participou das comemorações da semana da pátria no dia 06/09(Domingo) na Praça dos Expedicionários às 08h00, na qual, diversas autoridades estavam presentes no evento. Representando a ACE estava presente o diretor Sebastião Almeida Parreira, na qual, realizou um discurso em comemoração a Semana da Pátria. O dia sete de setembro, dia em que é comemorada a independência do Brasil, acontece o tradicional desfile da Independência com a participação das escolas municipais e estaduais, do Tiro de Guerra e dos pracinhas. A festividade acontece todo ano na Praça dos Expedicionários a partir das 08h00 e depois segue para a Praça Cônego Ulisses onde acontece o desfile.

## **ACE alerta para golpe do boleto da Associação Comercial e Empresarial do Brasil**



### *Cobrança indevida de associações fantasmas é crime de estelionato e deve ser denunciada*

Todo ano, volta novamente o golpe aplicado em nome da Associação Comercial e Empresarial do Brasil, na qual, atinge diversos empresários no país. São milhares de boletos de cobrança indevida enviados a empresas na tentativa de receber dinheiro. Utilizando um nome de fantasia semelhante ao de uma entidade tradicional, essas falsas associações tentam induzir o empresário ao erro. Além do nome parecido, o prazo de pagamento é sempre curto e, no campo de instruções, pode ser citado um artigo da Constituição e até haver um aviso de multa após o vencimento. Um exemplo é a Associação Comercial e Empresarial do Brasil, que não possui vínculo algum com a CACB. Em meio a tantas contas e tributos, e com medo de cair na ilegalidade, muita gente paga e perde dinheiro. Empresário no Brasil sabe o que é pagar conta. São tantas taxas que uma a mais pode passar despercebida. A melhor forma de se proteger é manter-se sempre informado, além de contar com uma boa assessoria financeira e jurídica. Mas, se o pagamento já foi feito, “deve ser aberto um boletim de ocorrência na Polícia Civil e registrada uma queixa crime no Ministério Público. A prática pode ser enquadrada no crime de estelionato com pena de até cinco anos de reclusão e multa.

## ACE participa do II - Encontro Regional de Presidentes e Executivos realizado pela Federaminas em Varginha

A ACE Campo Belo representada pelo presidente José Geraldo Fernandes e pela executiva Thaís Alves Ferreira participaram no dia 02/09 na cidade de Varginha da segunda etapa do Encontro Regional de Presidentes e Executivos das Associações Comerciais de Minas Gerais. Nessa fase, foram avaliados os resultados alcançados pelas ACEs a partir da implementação das ações definidas nos primeiros encontros. As ações e seus resultados nas entidades vão ser apresentados em cases dentro do XVIII Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, que a Federaminas vai realizar de 29 de outubro a 1º de novembro, em Poços de Caldas, no sul do Estado.



Diversos presidentes e executivos marcaram presença



À esquerda Thaís (ACE), José Geraldo (ACE), Fátima (Sebrae) e Juliano Cornélio (Sebrae)



## Movimento mobiliza e sensibiliza a sociedade para a importância dos pequenos negócios



### Segmento representa mais de 99% das empresas brasileiras

O Movimento Compre do Pequeno Negócio foi lançado pelo Sebrae, em nível nacional, no dia 5 de agosto. O objetivo é conscientizar a sociedade sobre a importância das micro e pequenas empresas para o desenvolvimento do país. Afinal, elas representam mais de 99% das empresas brasileiras e respondem por 17 milhões dos empregos gerados, o que corresponde a 52% dos postos de trabalho formais. O dia 5 de outubro foi escolhido como marco do movimento, por se tratar da data em que foi instituído o Estatuto da Micro e Pequena Empresa. “É a primeira vez que fazemos um movimento para a sociedade, para que as pessoas percebam que, ao comprar do pequeno, elas estão melhorando a sua cidade, gerando empregos e ajudando a economia”, destaca o presidente do Sebrae, Luiz Barretto.

Além das ações de mobilização social, o Sebrae vai oferecer, especialmente entre os dias 21 de setembro e 2 de outubro, uma programação diversificada de cursos, consultorias e orientações gerenciais, para incentivar o empresário a se capacitar e buscar oportunidades. A programação pode ser conferida no site [www.sebrae.com.br/minasgerais](http://www.sebrae.com.br/minasgerais). “Nossa meta é mobilizar os empreendedores para que surpreendam seus clientes e sejam cada vez mais eficientes no seu atendimento”, enfatiza Afonso Maria Rocha, Diretor Superintendente do Sebrae Minas.

### Pequenos em rede

O desenvolvimento local é uma das principais mensagens do movimento, já que os pequenos negócios têm importante participação na geração de trabalho e renda. O hotsite do Movimento ([www.comprepequeno.com.br](http://www.comprepequeno.com.br)) enumera algumas razões para comprar dessas empresas, como a comodidade e o atendimento mais personalizado, pelo fato de estarem próximas dos consumidores, e o incentivo à economia e ao desenvolvimento das comunidades. O hotsite também tem a proposta de interligar os pequenos negócios com os consumidores. Os empreendedores poderão cadastrar suas empresas nesse ambiente, para que o cliente encontre os produtos e serviços que precisa, perto de sua casa ou trabalho. *Fonte: Sebrae Minas*



## JORNAL DA ACE

ANUNCIE AQUI!

Tel.: (35) 3831-2674

**Consulte-nos  
agora mesmo,  
ou você vai  
esperar a  
concorrência  
fazer?**

# 46 empresas aderiram a Campanha: '' Um Sonho de Natal '' , Veja logo abaixo todas as empresas participantes:

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) A Brasileira Confeções;    | 25) Loja Pio XII;            |
| 2) Abel Móveis;               | 26) LSR Jóias;               |
| 3) Acessórios;                | 27) Magazine Góias;          |
| 4) Água de Cheiro;            | 28) Marzius Papelaria;       |
| 5) Auto Escola Avenida;       | 29) Merceria Moraes;         |
| 6) Auto Escola Campo Belo;    | 30) Mil Koizas;              |
| 7) Auto Escola Líder;         | 31) Musical Eletro;          |
| 8) Auto Posto Bello;          | 32) Novo Teto;               |
| 9) Betel Presentes;           | 33) Panificadora Big Pão;    |
| 10) Casa da Vaca;             | 34) Papelaria Cultura;       |
| 11) Casa do Sapateiro;        | 35) Papelaria Geográfica;    |
| 12) CB Supermercado;          | 36) Papelaria Líder;         |
| 13) Cia do Pé;                | 37) Porão Store;             |
| 14) Cocão Motos;              | 38) Sempre Bela Cosméticos;  |
| 15) Compór Informática;       | 39) Sônia Modas;             |
| 16) Dany Modas;               | 40) Sônia Store;             |
| 17) Drogaria PHS;             | 41) Sport Chic;              |
| 18) DSR Jóias;                | 42) Stúdio do Cabelo;        |
| 19) Farmácia São João;        | 43) Super Celular;           |
| 20) Filtroeste;               | 44) Supermercado Ouro Verde; |
| 21) Forte Segurança;          | 45) Toninho Móveis;          |
| 22) GM Papelaria;             | 46) TV Camp;                 |
| 23) Império da Moda;          |                              |
| 24) Livraria Café Campo Belo; |                              |

**O prazo para adesão é até dia  
04/10!!!**

**Um Sonho de Natal**  
ACE FEDERAMINAS

Mais de 600 mil reais em prêmios!

**SORTEIO DE  
1 CASA E  
3 CAMIONETES  
AMAROK**

**O MAIOR  
NATAL  
DE MINAS!**

**O Calote em  
Campo Belo  
tem  
dois  
motivos  
fortes:**

- Quem tomou prejuízo não registra  
- Quem vai tomar não consulta.  
\* SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito  
\* SERASA EXPERIAN  
Seus aliados contra a inadimplência  
Tel.: (35) 3831-2674  
[www.acecb-mg.com.br](http://www.acecb-mg.com.br)

**MUSICAL ELETRO**  
O Shopping do Músico  
Telefax: (35) 3831-1459 / [www.musicaleleetro.com.br](http://www.musicaleleetro.com.br)  
Av: Afonso Pena nº288 Centro - Campo Belo, MG.  
Email: [vendasmusicaleleetro@hotmail.com](mailto:vendasmusicaleleetro@hotmail.com)

Audio, instrumentos e iluminação.

As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!  
Tudo para igrejas, clubes, residências fanfarras e comércio em geral.  
Faça um orçamento sem compromisso. - (35) 3831-1459

**FONE: 35-3831-1660**

RODOVIA BR 354 - KM 563, S/Nº  
BAIRRO TREVO - CAMPO BELO/MG  
CEP.37270-000  
[WWW.FRIODINAL.COM.BR](http://WWW.FRIODINAL.COM.BR)  
E-mail : [friodinal@friodinal.com.br](mailto:friodinal@friodinal.com.br)

# Cantinho da Santa Casa



**VALORIZANDO O QUE HÁ DE MAIS PRECIOSO  
"A VIDA"**

Inaugurado em Junho de 2015, o Pronto Atendimento da Santa Casa de Campo Belo busca atender seus pacientes com qualidade, conforto e segurança. Oferece atendimento de urgência e emergência, 24 horas, aberto à pacientes particulares e de convênios. Equipes médicas e de enfermagem capacitadas para esse tipo de atendimento atuam de forma integrada para proporcionar assistência multidisciplinar de qualidade e com segurança.

É a Santa Casa buscando oferecer cada vez mais um atendimento de qualidade aos pacientes de Campo Belo e região.



## PARCERIA COM A CBMED MEDICINA DO TRABALHO



Convênio onde os associados podem usufruir de descontos referente a prestação de serviços em medicina do trabalho sendo o desconto de 25%. Para ter direito ao benefício basta o associado comparecer a ACE e pegar uma guia de convênio, na qual, deverá ser apresentada na Clínica médica para ter direito ao desconto.

A Clínica fica situada à Rua Major José Galdino nº 216-Centro, tel.: (35)3831-2045

**#nacaobilingue**

Em 2 anos de curso,  
**CERTIFICADO INTERNACIONAL**  
ou aulas **GRATUITAS**  
para você chegar lá.

**WIZARD**  
Você bilíngue

# Orientações com o PROCON

## PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

### Dia das Crianças

#### Dicas Importantes na Hora da Compra dos Presentes

Dia 12 de outubro comemora-se o Dia das Crianças, e com o objetivo de auxiliar os pais na compra dos presentes dos pequenos, o Procon Campo Belo faz algumas recomendações.

#### Brinquedos

Os brinquedos têm a preferência das crianças e mexem com a imaginação. É preciso, porém, não esquecer questões relativas à segurança e saúde e verificar se o produto é certificado pelo Inmetro. Todo brinquedo comercializado no Brasil - nacional ou importado - precisa ter o selo do Inmetro. A certificação - obrigatória para brinquedos destinados às crianças de até 14 anos - é a garantia de que eles foram aprovados em todos os testes que simulam situações do cotidiano. O selo do Inmetro e de outros organismos certificadores pode vir impresso ou em etiqueta auto-adesiva na embalagem e também afixado no brinquedo, em etiqueta de pano, como no caso de bonecos de pelúcia.

#### Dicas

Nesta época surgem inúmeros lançamentos de brinquedos, eletrônicos, videogames, aparelhos celulares, tênis, entre outros. A escolha precisa levar em conta o gosto da criança e sua faixa etária, além da condição econômica dos pais, pois os pais devem ficar atentos ainda se o presente comprado não vai gerar novas despesas, como no caso dos celulares, ou produtos que precisem de pilhas ou baterias.

Outra dica importante é que os pais dêem preferência aos brinquedos educativos, que estimulem a inteligência, o raciocínio, a afetividade e a socialização da criança. Além de destacar a questão financeira na hora da aquisição e importância da pesquisa de preços e condições de pagamento, é importante lembrar que o presente deve satisfazer a necessidade da criança e não a dos pais.

Outra recomendação é evitar o mercado informal, pois, em razão da falsificação, podem ocorrer vários problemas e não existe um fornecedor responsável facilmente identificável. Não há o fornecimento de nota fiscal nem garantia, o que dificulta reclamar junto aos órgãos de defesa do consumidor. É importante ainda ler as instruções e retirar o brinquedo da embalagem antes de entregá-lo à criança, principalmente para aquelas com menos de três anos de idade.

Evite comprar em sites não conhecidos, há muitas reclamações de sites falsos no Procon e o prejuízo fica todo com o consumidor.

E mais, a loja não é obrigada a trocar produtos; se o produto apresenta vício deve ser encaminhado à Assistência Técnica e os fornecedores tem até 30 dias para adequá-lo ao fim a que foi proposto, então, não deixe de testar o produto na loja, antes de comprar, para ter certeza de que não está levando um produto já inadequado.

Exija a Nota Fiscal na hora da compra, muito mais que direito, é um dever do consumidor.



#### Direitos

A venda de brinquedos também se sujeita ao Código de Defesa do Consumidor e a embalagem dos produtos e o manual de instruções precisam informar a faixa etária a que se destina o brinquedo, eventuais riscos que apresente, número de peças, regras de montagem, modo de usar, se faz parte de uma série ou coleção e a clara identificação do fabricante ou do importador.

*Gianni Carla Ferreira Maia e Campos  
Coordenadora do Procon  
Fonte: Governo do Estado do Paraná*

## Orientação com a OAB



#### SEMADVOGADO, NÃO HÁ JUSTIÇA.

Uma das referências históricas mais emblemáticas sobre a importância da missão do advogado está em uma frase de Napoleão Bonaparte, que dizia preferir cortar a língua dos advogados a permitir que eles a utilizassem contra o governo. (Luiz Flávio Borges D'Urso). O advogado incomoda aqueles que querem resultados injustos.

**Antes de procurar qualquer meio de mediação ou de conciliação, PROCURE UM ADVOGADO DE SUA CONFIANÇA.**

*Santos Fiorini Netto - Presidente da OAB/MG - 15ª Subseção.*

# Prepare-se para o Dia das Crianças

**DIA 12 DE OUTUBRO**

**DIA DAS CRIANÇAS**



Prestige o Comércio de Campo Belo

Uma homenagem da



Escolha do brinquedo também deve levar em conta orçamento doméstico

O Dia das Crianças está chegando e as crianças esperam ansiosamente a data. Por isso, os familiares vão especulando com os pequenos o que eles gostariam de ganhar, sempre levando o que poderá ser investido no brinquedo. É excelente poder presentear-las com o que querem, no entanto, é preciso um pouco de planejamento para que, o que era para ser curtidão, não se transforme em preocupação ao longo dos meses. Assim, programação é fundamental. Saber com antecedência o que as crianças desejam, pesquisar preço, ver se o produto cabe no orçamento sem comprometer-lo e pesquisar outras opções fazem parte do passo a passo a ser seguido pelos pais. O educador financeiro e presidente da Associação Brasileira de Educadores Financeiros (Abefin) e da DSOP Educação Financeira, Reinaldo Domingos, explica que muitas pessoas não se preparam para datas comemorativas como esta e se veem em um impasse, comprando algo que terão de pagar em muitas parcelas ou ainda não podendo comprar nada. Para resolver, é preciso praticar a educação financeira. Reunir a família no fim ou início de todo ano e buscar prever os gastos certos dos próximos meses, preparando-se financeiramente para eles é uma solução simples e prática. O especialista afirma que pode ser trabalhoso, mas, no final das contas, vale a pena conseguir realizar todos os objetivos, sem que isso traga endividamento inconsciente, podendo levar à inadimplência.

#### Toda a família

Ao fazer esse planejamento, é possível inserir as crianças no processo de educação financeira, ensinando-as que nem sempre poderão ter tudo o que querem e que o dinheiro tem seu valor. Assim, é possível juntar a quantia ao longo dos meses, para que possa pagar à vista e com desconto. Antes de ir às compras, pesquise em, pelo menos, três lugares diferentes (lojas física e online). Dependendo do produto ou serviço, a diferença de preço pode ser considerável. Caso não tenha se planejado para esse Dia das Crianças, lembre-se de respeitar o padrão de vida, veja as opções de presentes, saiba os preços e analise bem seu orçamento financeiro, para ver se é possível.

Fonte: [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

**A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade**

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com: Cerca Elétrica, Interfones, Alarmes Convencionais, Motores para Portão e Circuito Fechado de TV - CFTV.

**FORTE SEGURANÇA** - uma empresa 100% campo-belense.

**FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.**

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

**OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE**

**TV CAMP**

**Tel.: (35) 3832-7021**

**A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança**

**Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG**

# O Mecanismo do Cérebro que te faz prosperar



Todos temos uma parte do nosso cérebro que é responsável pela construção da realidade a qual estamos focados! Como direcionar essa parte do cérebro para criar a realidade que desejamos experimentar

O que mais escuto pelas minhas viagens palestrando pelo Brasil e para os mais diversos públicos, são relatos de pessoas que não sabem como, mais desejaram de tal forma algo e mantiveram tanta constância naquela direção que de repente as coisas começaram a acontecer quase que por mágica. Eu costumo dizer para as pessoas que não se trata de mágica mas sim de criação! Ele criou a realidade. Todos nós possuímos uma parte fundamental do cérebro que é responsável pela nossa sobrevivência chamado SAR - sistema de Ativação Reticular. O funcionamento dele se dá por aquilo que

estamos com nosso foco voltado para ele, pelo que está prendendo nossa atenção. Como ele não faz distinção entre certo e errado, o que estiver monopolizando nossa atenção, será compreendido pelo SAR como sendo crucial para sobrevivência. O que o SAR faz a partir dessa percepção é ligar todos os nossos sentidos (audição, visão, olfato, tato) para detectar sinais que nos levam para aquela direção. Todos já experimentamos essa sensação de forma inconsciente. Sabe quando você comprou ou está pensando em comprar um carro e daí em diante passa a só ver carros iguais e até da mesma cor? Ou a grávida que tem a sensação que todo mundo resolveu engravidar ao mesmo tempo? Era o SAR deles que praticamente os transformou em antenas parabólicas para que passassem a só ver, ouvir e até cheirar coisas que estejam relacionadas ao carro e a gravidez. Pode ser que você esteja descrente e pensando: "Mas todo mundo deseja dinheiro, conforto, uma casa ou apartamento confortável!" e se isso for verdade todos deveriam já ter realizado seus sonhos. Veja que interessante, apesar das pessoas desejarem isso, o que vai definir é o que vem a mente delas quando ela pensa em ter essas coisas ou ser alguém! Se ao pensar em ter uma apartamento duplex dos seus sonhos o que dispara em seus pensamentos é

«Não tenho tanto dinheiro para comprar!», " Vou demorar décadas para conseguir!", o que realmente está no seu foco são essas limitações e a partir daí, seu SAR não irá te apresentar os atalhos para alcançar esse sonho! É como a pessoa que sempre quis ter a casa própria, mas sempre o que vem a mente dela é não ter a entrada!

Até que um dia ela quebra essa limitação pensando por exemplo " Bem que poderia existir alguém que não está conseguindo pagar seu imóvel e que gostaria de transferir as prestações para mim. E logo em seguida em uma festa ou em um restaurante escuta na mesa ao lado alguém contando exatamente que conhece alguém que quer transferir a dívida simplesmente! Foi o SAR que potencializou a atenção e a audição para ouvir a outra mesa.

A criação está em lidar com todos os obstáculos que sua mente apresenta quando pensa em um sonho, uma realização, até que a única coisa que estiver em sua mente seja realmente a certeza de que irá conseguir ter ou ser o que deseja! E claro que a partir daí você precisa AGIR!

A diferença é que com o SAR na mesma direção as chances de você desistir durante a jornada quase que se anulam!

**Tome a decisão! Crie a sua realidade!**

Fonte: [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

Quer conquistar novos clientes e divulgar sua empresa ou seu serviço prestado!!!



Venha fazer parte da rede de convênios da ACE Campo Belo mais de 100 profissionais (médicos, dentistas, laboratórios, empresas em geral) que estão credenciados na rede!!!  
**Maiores informações pelo tel. 3831-2674(falar com Thaís)**



Planos completos para sua empresa crescer com segurança.

Faça seu Plano Bradesco Saúde PME.



# DICA DO MÊS

No site da ACE Campo Belo é disponibilizado um espaço virtual para divulgação das empresas associadas. Encaminhe-nos o seu cartão de visita para o e-mail: [geral@acecb-mg.com.br](mailto:geral@acecb-mg.com.br). Para maiores informações pelos tels. 3831-2674/3832-2503

## Novos Associados

\* CV MODAS  
\* JOP

**Bem vindos!!!**

## Motivação & Sucesso OUTUBRO / 2015

### Cobra que não anda, não engole sapo



Um dos ditados portugueses mais populares no Brasil, principalmente no interior é este: *cobra que não anda, não engole sapo*. O dicionário de expressões – [dicionariodeexpres-soes.com.br](http://dicionariodeexpres-soes.com.br) - explica o ditado como “quem ficar parado ou acomodado não obterá êxito em nada” e dá como exemplo: “Que bom que sua irmã foi em busca de emprego pois cobra que não anda não engole sapo.”

Antes que os defensores dos sapos se manifestem horrorizados é preciso esclarecer que as serpentes têm grande importância na cadeia alimentar, pois são grandes predadores de pequenos roedores, anfíbios e outros. As cobras também servem de alimento para outros animais e com esse ciclo o controle dessas populações é equilibrado. Assim é a natureza. Assim é a vida! Em tempos difíceis como os que estamos vivendo, esse ditado serve como luvas para todos nós. Assim, se as pessoas de uma empresa qualquer ficarem esperando

que os clientes venham e não forem atrás deles, dificilmente terão sucesso. É preciso sair em busca dos clientes.

Serve também para nós como pessoas. Se ficarmos parados, esperando que o sucesso venha, com certeza não virá. É preciso correr atrás do que queremos e construir o nosso sucesso. Vejo pessoas que não estudam, não se interessam, não participam, vivem acomodadas na própria acomodação invejando o sucesso alheio e justificando o próprio fracasso.

O que o ditado quer nos ensinar é que é preciso planejar e agir. Sair ao encontro das oportunidades que existem em nossa área, em nosso setor, em nossa especialidade, em nossa cidade, em nossa região e mesmo fora dela. É preciso passar, como sempre digo, do plano do choro ao plano da ação. Esse é o grande segredo do sucesso das empresas e pessoas e que agora se torna indispensável mesmo para a nossa sobrevivência em tempos mais bichudos como estes que estamos vivendo.

Veja se você não está querendo conseguir as coisas sem andar, caminhar, ir, participar. Veja se você não está acomodado (a) demais esperando que os sapos venham até sua boca, que as coisas aconteçam sem esforço. Lembre-se do ditado: *cobra que não anda, não engole sapo!* Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins

ANTHROPOS MOTIVACION & SUCCESS



# CHEVROLET COM DESCONTOS de até

Só neste mês de setembro para  
**CNPJ Produtor Rural Taxista PCD**



**VENDAS DIRETAS**

**NOVO RUMO CHEVROLET.**

AQUI, VOCÊ PODE TER  
AS MELHORES OPÇÕES PARA  
O CAMPO E PARA A CIDADE.

**Consulte condições especiais para TAXISTAS  
e PCD (Portador de necessidades especiais)**

**NOVORUMO**



**Campo Belo | Av.: Afonso Pena, 900 - Fone: (35) 3832.2989**  
O CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS | [www.gruponovorumo.com.br](http://www.gruponovorumo.com.br)

Desconto de 25% para CNPJ, referente ao veículo Montana LS. Consulte a Concessionária Novo Rumo Chevrolet ou para obter informações sobre outras modalidades, versões, configurações, planos e condições do Banco MAC. Ofertas válidas para o período de 01 a 30 de outubro de 2015, nas concessionárias Novo Rumo Chevrolet ou enquanto durar o estoque da fábrica, para os veículos Chevrolet. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores Proconve. [www.chevrolet.com.br](http://www.chevrolet.com.br) SAC 0800 000 000



*Essencial  
como você!*



**Seus  
colaboradores  
merecem!**

**SISTEMA DE CARTÃO CONVÊNIO**

Limite pré-estabelecido; Até 40 dias para pagar; Débito em folha;  
Sem custo de adesão; Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios.

**SISTEMA DE CARTÃO ALIMENTAÇÃO**

Credenciado ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador)  
Melhor Rede Credenciada; Parceria com ACE de Campo Belo

16 3713 2030 - Rua General Carneiro, 1363 - Centro - [www.sysprocard.com.br](http://www.sysprocard.com.br)

